

Hvad er markedsføring ??

Marketing is the management process which identifies, anticipates and supplies customer requirements effeciently and profitably.

Markedsføring er processen som identificerer, forudser og opfylder kundebehov effektivt og profitabelt

Hvilke kunder har vi på et mastershold ?

Interne kunder

Masterssvømmere

Trænere (kommende)

Nuværende og kommende
mastersudvalgs medl.

Officials

Eksterne kunder

Klubbens bestyrelse

Potentielle masterssvømmere

Lokalpolitikere

Sponsorer

Interessentgrupper

Hvilke mål har markedsføringen ??

Iflg. definitionen: Opfylde et behov / skabe profit

Flere masterssvømmere

Flere ressourcer fra klubbens bestyrelse

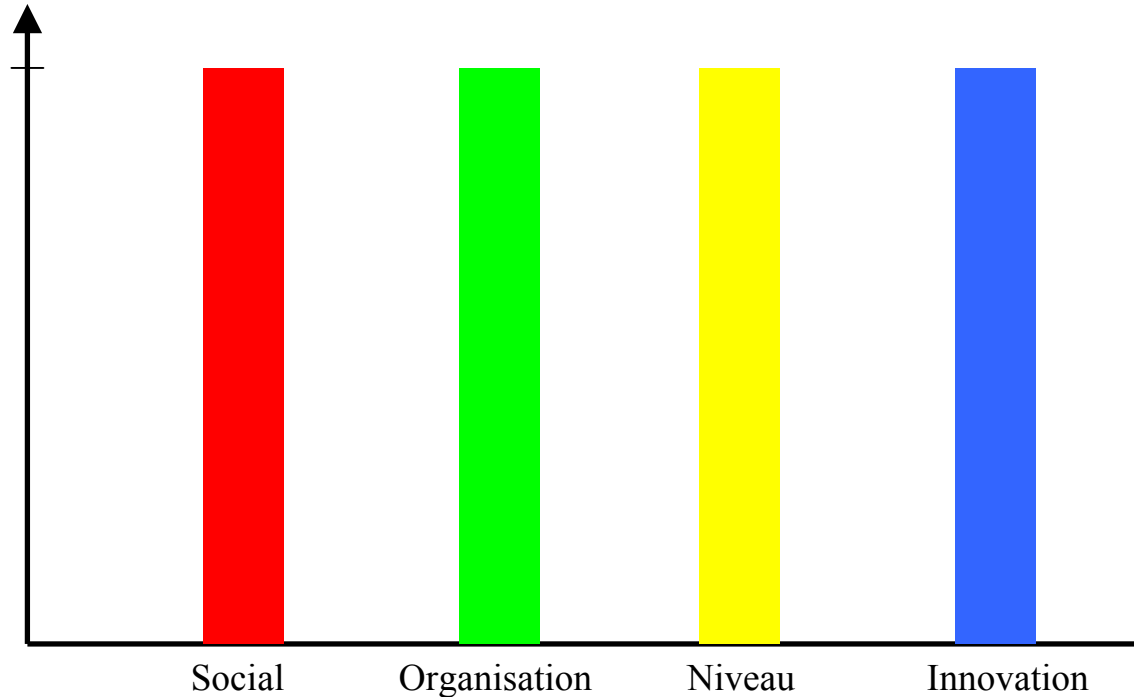
Sponsorer

Flere officials

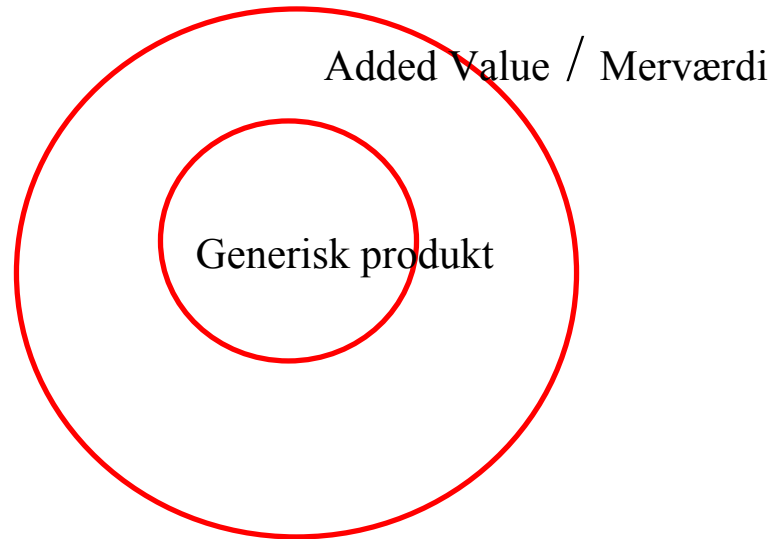
Ny træner / fastholde den eksisterende

Hvad skal vi markedsføre ??

Mastersholdet må skabe sin egen identitet / Brand



Hvad er et brand ..??



Hvorfor er Roma, Hellas, AGF-Masters, Lyngby, Nykøbing
Falster og Hermes Brands i Masterssammenhæng ?

Hvad er bestemmende for et Brands Merværdi / Ad-Val

Stort Mix af faktorer

Trænerkapacitet, svømmehallens placering/udformning, træningstidspunkter, antallet/udformningen af sociale arrangementer, stævneorganisation, kontingentstørrelser, generel organisation, informationsniveau, svømmernes niveau

Hver enkel parameter vil have forskellig værdi for den enkelte

Alle faktorer bliver lagt sammen til en opfattelse af et hold som attraktivt eller ej for den enkelte.

Hvad karakteriserer et Brand ?

Svært at kopiere

Står stærkt i folks bevidst

Stærkeste differentieringsfaktor i forhold til andre lignende produkter.

Den enkelte kan identificere sig med produktets værdier

Køber produktet på baggrund af værdi fremfor generisk brugsværdi

Hvordan opbygges et brand ..??

Positionere sig i forhold til andre brands på sine
”Merværdi områder”

Markedsføre Merværdier / Added Values.

Hvordan markedsføres Merværdier / Added Values

Sociale / Organisation

Svære at markedsføre via massemedier

Mund til mund

Flyers

Stævne arrangementer

Hjemmeside

Hvordan markedsføres Merværdier / Added Values

Niveau / Innovation

Nemmere at markedsføre via massemedier

Radio / TV

Aviser

Flyers

Stævnerrepræsentation

Hjemmeside

Regionsblade fx SRØ Nyt

Nationale elektroniske nyhedsbreve / Svømmeposten

Hvordan markedsføres Merværdier / Added Values

Generel kendskab

Formål: At styrke brandet i folks bevidsthed

Profilbeklædning

Logo

Case: Rønne Svømmeklub

Forudsætninger i 1990

Ca. 400 medlemmer

Dårlig økonomi

Ny bestyrelse

Case: Rønne Svømmeklub

26/10 - Bhs Tidende
1990

Svømmere i aktion i Gudhjem og Gentofte

Mens der afholdes BASG & Istævne i Gudhjem Svømmehal i den kommende weekend, har Rønne Svømme-Klub sendt fem af dens bedste svømmepiger til de københavnske kortbanemesterskaber i Kildeskovshallen i Gentofte. De fleste svømmere i RSK har vist storform meget tidligt i denne sæson. Således vandt RSK alle pokaler ved BASG & Is pokalstævne i Rønne for fire uger siden og hentede ikke færre end 12 medaljer hjem fra DDSG & Is landesvømmestævne i Ålborg i Nordjylland for seks uger siden.

Store forventninger knyttes især til tre svømmere: Rikke Blom, Tina Marker og Winnie Espensen.

Tæt på rekorder

Rikke Blom, indehaver af juniorrekorderne i 200 m og 800 m fri, forbedrede ved pokalstævnet for fire uger siden sin egen personlige rekord med ikke mindre end 8 sekunder i 200 m individuel medley, så den nu lyder på 2:42.93. Kan hun forbedre denne rekord med 2,8 sekunder er den nye juniorrekord hjemme i denne disciplin. Rikke ventes også at komme meget tæt på juniorrekorden i 100 m fri på 1:04,10, efter at hun ved pokalstævnet svømmede i 1:05.88 og således kun var et halvt sekund fra sit personlige bedste.

Tina Marker, Bornholms suverænt bedste 100 m brystsvømmer på pigesiden, svømmede ved pokalstævnet i tiden 1:23.53 og kom dermed et stort skridt nærmere den ni år gamle junior- og seniorrekord på 1:20.50, der indehaves af den tidligere gudhjemsvømmer Ane Henriksen. Kan Tina yderligere forbedre sin personlige rekord i 100 m bryst, men de største forventninger til hende findes på den dobbelte distance 200 m bryst, hvor hun i sidste sæson havde sæsonens hurtigste bornholmske tid på 3:02.25. Det skal blive spændende at se om hun kan slå sin egen personlige rekord og komme et skridt nærmere Bettie Barfods juniorrekord fra 1981 på 2:58.40. Winnie er øvrigt en søster til de to tidligere bornholmske topsvømmere Wiwian og Vibeke Espensen, der endnu har en del uslettede bornholmske rekorder.

RSK har til de københavnske kortbanemesterskaber udtaget følgende svømmere: Rikke Blom, Tina Marker, Winnie Espensen, Anne Blom og Marianne Bennelycke.

De fem svømmere har i de sidste 14 dage været på træningsmæssig nedtrapning og fuldt nedtrappede er der store chancer for, at de kommer hjem med et godt resultat.

RSK's øvrige konkurrentssvømmere deltager i stævnet i Gudhjem, og for dem er det sidste chance for at komme under de kravder, der sikrer en billet til Pongus Cup'en i Frederiksborg Svømmehal i december måned.



Tina Marker en af de bornholmske svømmere i Gentofte

Forventninger i brystsvømning

Den kun 13-årige Winnie Espensen kan i weekenden blive den anden bornholmske svømmepige, der i øje-

Case: Rønne Svømmeklub

Initiativer 1990-1994

Økonomisk hestekur / egen medlemsregistrering

Innovative tiltag, Sponsorstævne, BabySvøm, Udspring

300 avisartikler

Stærk repræsentation i Radio / TV

Klubblad

Resultat: Medlemstal i 1994: 7-800

Naboklub gik fra 800 til 500 medlemmer i samme periode

Aviser og forbundsblade og klubblade

Landsdækkende

Regionale

Lokalaviser

Ugeaviser

Forbundsblade SRØ / SRV

Klubblad

Kontakt til aviser

Nyheder skal frem, mens de stadig er nyheder!!!

24 timer

God ide, at få kontakt med en fast journalist og blive et kendt ansigt på redaktionen.

Journalister et utålmodigt folkefærd

Journalister har det med at stjæle med arme og ben fra din tekst og sætte deres eget navn under

Din artikel har ikke en chance, hvis du ikke kan gøre journalisten interesseret i din artikel

Martin Barfod, 26, stadig den bedste crawler

Rubrik

Underrubrik

Martin Barfod, 26-årig, RSK-svømmer, er stadig øens hurtigste i 50 m crawl. Det slog han fast, da han duellerede med unge Morten Hansson om sejren ved årets amts-mesterskaber i Rønne Svømmeklub.

Martin Barfod var op gennem 80'erne en af de mest markante profiler i bornholmsk svømning. I den stævnet i lørdags havde han således sat ikke færre end 98 individuelle bornholmerekorder.

Mellemrubrik

Morten på vej

Om den i svømmesammenhæng aldrende Rønne-svømmer ikke har trænet i flere år, lykkedes det ham i ekstremt tæt opgang med Morten Hansson ligeledes RSK, at forbedre den knap to måneder gamle rekord, som netop Morten Hansson var indehaver af, fra 31,52 sek. til 31,04 sek.

Morten Hansson var kun 31/100 sek. efter Martin Barfod, som således

der er ingen tvivl om, at han snart vil slå sin rekord i 200 m rygcrawl. Derefter vil 100 m-rekorden nok følge hurtigt efter, vurderer Martin Barfod.

RSK-svømmeren pointerer samtidig, at rekorderne sandsynligvis vil blive slået ved stævner på den anden side af vandet på grund af Morten Hansson manglende konkurrence på Bornholm.

Morten Hansson var da også suveræn, da han efterfølgende kappede næsten et sekund af sin hidtidige bedste tid i 100 m rygcrawl, således at hans personlige rekord lyder på 1.07.62. Martin Barfods ni år gamle rekord på 1.05.40 begynder således at være inden for rækkevidde.

Morten Hansson hente sin anden AM-titel på den dobbelte distance, som han ubesværet vandt i tiden 2.31.99.

45 RSK-sejre

I dagens amtsmesterskaber viste, at Rønne Svømme Klub stadig er øens suverænt bedste klub. Ikke færre end 45 AM-titler gik til Rønneklubben med 31 af Troels

blev titel-vinder i 100 m bryst, 100 m butterfly, 200 m butterfly, 100 m rygcrawl og 200 m medley.

Gudhjem-træneren Jan Thunberg blev sin klubs mest vindende svømmer med hele fire AM-titler, mens Knudskers 16-årige rygcrawl-talent Mette Kofoed blev bedste KIF-svømmer med tre mesterskaber.

Masser af vindere

RSKs Mikkel Bønnelycke vandt ligesom sin søster fem mesterskaber - og i præcis de samme discipliner: 100 m bryst, 100 m ryg, 100 butterfly, 200 m medley og 200 m ryg.

Fem mesterskaber vandt også til Jesper Holm, RSK, i 100 m bryst, 50 m ryg, 50 m butterfly, 100 m fri og 100 m medley.

Kristine Andersen, Henriette Tranberg og Casper Størr, alle RSK, blev tredobbelte mestre, mens der var to mesterskaber til Bente Pølsing, Morten Hansson og Thomas Lund, alle RSK, og Troels Vejlbj, Knudsker.

Troels Kjeldberg, Henriette Madvig, Nicolai Jensen, Martin Rasmussen

Brødtekst

Rubrikker

Korte og præcise

Dække indhold eller vigtigste information i teksten

Fange læserens interesse øjeblikkelig

Må som grundregel ikke indeholde spørgsmål (-stegn)

Markeres i kraftig fed tekst

Det kan godt betale sig at bruge tid på at finde den rigtige overskrift

Underrubrikker

En uddybning af rubrikken, der skal gøre teksten mere interessant
at læse

Fed tekst - mindre end rubrikken og større end brødtekst.

Mellemrubrikker

Overskrifter til afsnit

Korte og præcise og dækkende for afsnittet

Samme størrelse som brødtekst bare i fed

Billeder og billedtekster

Billeder skal have klar forbindelse til teksten

Billeder skal have den rigtige opløsning - tal med journalisten

Foreslå en billedtekst

Billedtekst skal både have forbindelse til teksten og billedet

Få altid accept fra fotografen til billedet og fra dem, der er på billedet

Billeder skal altid placeres rigtig i forhold til teksten

Målgruppe og medievalg

Forskellige mål => Forskellige målgrupper

En målgruppe er en afgrænset interessentgruppe

Målgruppe "rammes" med en eller flere medier (Marketingmix)

Medier: Aviser, Internet, flyers mv.

Overvej hvilke medier, er der mest effektive og prioritér dem i forhold til de ressourcer, man har til rådighed.

Case: Windsurfing / Rønne Sejlklub

1993-1994 ca. 35-40 medlemmer

Sivende tendens uden fornyelse

Problemløsning = Brandslukning

Ringe engagement

Eliten meget adskilt fra nye medlemmer

Case: Windsurfing / Rønne Sejlklub

Formandsskifte ultimo 1994

Formand med kommerciel interesse i nye

Indførsel af kalender og struktur

Hvervefolder til målgruppen 17-23 år i Rønne

Udstilling i Unibank (Nordea)

Fritidsmesse

Innovative tiltag og konkurrencer i lokalaviserne

Case: Windsurfing / Rønne Sejlklub

Sommeren 1995 - tredobling af medlemstal til over 100

Største afdeling i sejlklubben, som nu havde over 300 medlemmer

Venteliste til begynderhold hele sommeren

Sponsor interesse

Fastholdt medlemstal i 1995

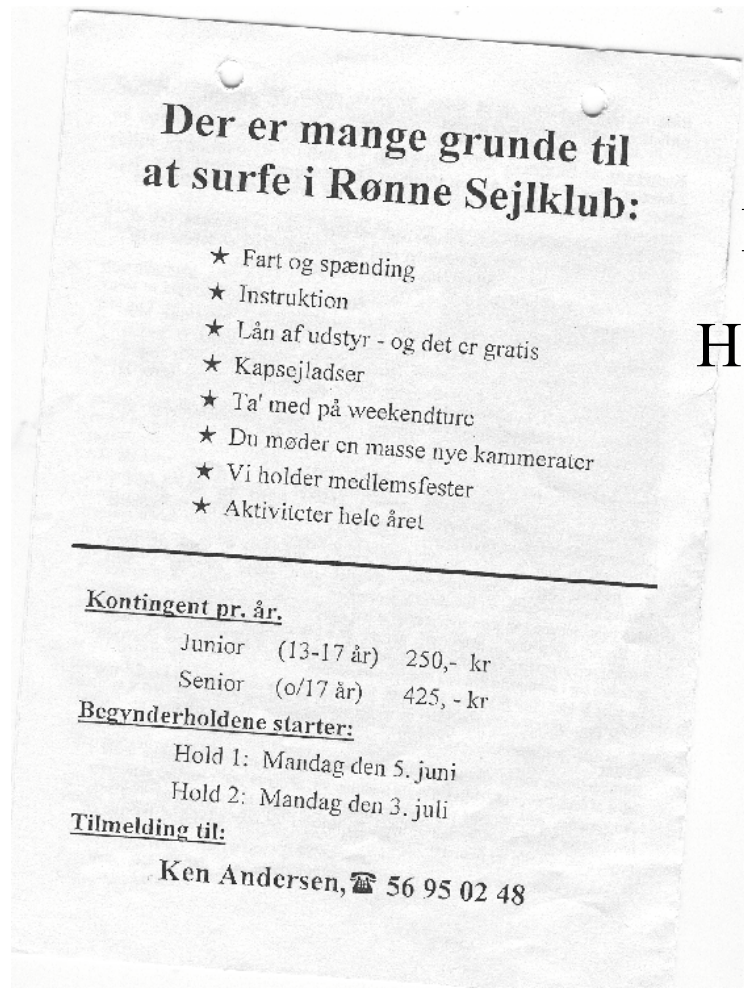
Case: Windsurfing / Rønne Sejlklub



Korte præcise overskrifter

Billede som blikfang

Case: Windsurfing / Rønne Sejlklub



Kort og præcis salgstale
Headlines fra folderindhold

Kontaktinformation

Case: Windsurfing / Rønne Sejlklub

Suk, Sommer og Surf hører traditionelt sammen, men at sejle på surfbræt kan kun lade sig gøre, når man har opbygget et solidt kendskab til vinden og til havet. - Til gengæld er farten helt i top, når du finder den perfekte balance.

Så er fordelingen altså "til for sigt" til en meget højere og mere fuldt afsluttet.

Bewunderholz

Vores to begyndelse med store henholdsvis 5. og 6. juli er for dig, som sidder på surfen for Gernær og omkring kysten herud da du skal gennemføre udviklingen, en rigtig udfordring. Bemærk blot, at du har en masse gode muligheder for at gøre det. Du kan for eksempel bruge de mange gode muligheder for at gøre det. Du kan for eksempel bruge de mange gode muligheder for at gøre det. Du kan for eksempel bruge de mange gode muligheder for at gøre det.

När du berättar för din dotter den sanna historien på ett bra sätt, gör det till något du har gjort för henne.

hver kursus afvikles i løbet af en måned med
training under verdens kendte instruktørskole
hvert andet kursus byder på kl. 17.00 og taler
eller mere - dog så det bliver det mest

1. Antallet af kursen laves du med på en
særlig måde - det vil sige i et kursus, som er for

[illegible]

Inden vi starter, vil jeg på vegne af vores sprog- og kulturcenter sige et par ord om den danske og tyske samarbejdsrelation. Der er mange gode eksempler på samarbejde mellem de to lande, og det er vores håb, at vi kan bidrage til at styrke samarbejdet mellem de to kulturer. Vi vil gerne se, hvordan vi kan arbejde sammen om at skabe en bedre forståelse af hinanden og vores fælles kultur. Vi vil gerne se, hvordan vi kan arbejde sammen om at skabe en bedre forståelse af hinanden og vores fælles kultur.

Single server

[illegible]

For dem, der er i 171 karantæne-tindede, bliver v. også at indse nogle
kæde-ansættelser.



ข้อมูลแสดงถึงผลของ 2 ปัจจัยต่อความยาว

Das ist auch eine tolle Sache, wenn man es so macht.

Få de 30 begynderuddelen og på beholder du normalt smørem, kan ikke gratis line smørestyr, indtil men har købt 30000

Kapseljodis

I løbet af sæsonen afvikles der fire afdelinger i bordskuespil i klubberne, hvor vi håber, at mange af vores nye medlemmer også vil prøve kræfter med de lidt mere tekniske.

Fukushima's tomt lufthavn sørøst delings og ved turistseier på den annen side af verden, hvor de har lang flens resultater med hjem. Således blev en Rance-station solgt i kultu til landholderne opvarte en fl. 4. plads ved VM.

Wickredure

Dan 24-25. juni og den 29.-30. juli tager hele afdelingen på Ullastræde, hvor vandskudning og strandlivs dyrkes hele dagen. Der foregår masser af sociale aktiviteter på stranden, og der serveres forfriskninger, når vi sidder ude i solen. Der er også grill, og der bliver serveret mad. Der er også mulighed for at købe mad og drikke på stranden.

F² Balknrellene medtager vi dubbens udseende, som tegnsudvalgene har forudsagt til.

Abtaster helv. Arce

Windsurfing er ikke kun sol og sommer. I dansk surfer der hele året - i vintermånederne dog kun af de mere chavignede, som også stiller op til den traditionelle julekørsel ind i midten af december.

Hjælp fra d. 21. september vil der være en stor klar 1' skole val herud
transpogas. Selvfølgelig som en anden med samme afdeling i deres
beredningsmøder og for d. 21. september.

Man kan vinnet kan man styrke en af par gange om ugen i udsætningslokalitet i Rønne Idrætshal. Der vil gerne et hjælpeprogram med individuelle træningsprogrammer. Dermed vil der være mulighed for et par timer om søndagen at holde sig i svømmehallen ved Søndermarksskolen.

Budelig holder vi en månedlig klubbforening, hvor vi lægger os, ser video, diskuterer nye aktiviteter, hører om nye produkter og meget andet.

bister

Stiftsdelingen har et superdynamisk fællesskab, som strænger sig på at holde fast i løbet af året. Der er efterhånden skabt træfning for, at det er nogle særlige aktiviteter ved festerne, som er med til at sætte gang i julemænd. I byen Guld kan man som stiftsdeltager blive udsat for løb af lørdag. Vi behøver vel ikke nævne, at julemænd meget kan være en udfordring for dem?

Samme teknik som i en avis

Case: Dragør Svømmeklub

1998 - ca. 800 medlemmer

Ny bestyrelse

Ny undervisningsstruktur

Hvervefolder husstandsomdelt i Dragør

Mål: 1000 medlemmer og effektiv udnyttelse af bassinkapaciteten

Case: Dragør Svømmeklub



Korte præcise overskrifter

Illustration som blikfang

Case: Dragør Svømmeklub

Resultat: Kontoret kunne ikke følge med

Ny administration

Ny adresse, tlf. mv.

Ny folder på gaden

Nye medlemmer, forbedret Brand / Image

Anno 2001 - 1000 medlemmer og velfungerende klub

Case: Dragør Svømmeklub



Korte præcise overskrifter

Illustration som blikfang

Case: Dragør Svømmeklub

I St. Magleby & Dragør Svømmeklub har vi det seneste år effektiviseret hele vores undervisningssystem, således at børnene lærer mere på kortere tid. Nu har vi også omstruktureret vores kontoradministration, således at ressourcerne her bliver bedre udnyttet, hvilket for dig betyder:

- ✱ Flere ved telefonerne i spidsbelastningsperioder
- ✱ Hurtigere svartider på telefon-svare- eller e-mail-forespørgsler

Ved omstruktureringen har svømmeklubben fået:

Nyt telefonnummer:	32 94 93 41
Nye træffetider:	Mandag - kl. 17.00-20.00 Onsdag - kl. 17.00-20.00
E-mail:	dragon@swim.dk
Hjemmeside:	http://www.swim.dk/dragon

Kort og præcis salgstale

Overskrifter fra folderindhold

Kontaktinformation

Hjemmesider - e-mail nyhedsbreve

Information tilgængelig alle steder døgnet rundt

Nogle hjemmesider har en hvis interaktion

To slags hjemmesider

Visitkortet

Nyhedssider - kræver meget opdatering

Hjemmesider skal "opdateres" af et team - ellers dør de.

Hjemmesider kan støttes af e-mail nyhedsbreve

Brugere af mail-nyheder skal tilmelde sig nyhedstjenesten (SPAM)

Case: Hermes Masters

1997 - Et motionshold med enkelte deltagere i konkurrencer

2004 - Et af Danmarks bedste mastershold

Adskillige internationale resultater - Bedst ved DOM-K 2003

Stærke på alle fire søjler: Social, Organisation, Konkurrence, Innovation

Først i Danmark med en reel klub-mastersside

Først i Danmark med hurtig resultatformidling-
langt hurtigere end Danske Masters

Først i Danmark, hvor man online kunne melde sig til stævner og
andre arrangementer

Mange nyheder og brugere udefra.

Case: Masterssvømning i Danmark

2002 - Anni Brander alene på tronen + få trofaste væbnere

2003 - Et reelt mastersudvalg etableres

Fokus på innovation og markedsføring - 2 af søjlerne

Solid repræsentation i SRØ Nyt, Nyt i Vest og Svømmeposten

Større nyheder udsendes via forbundets mail system - fx 3 WR

Flere mastersklub hjemmesider og senest MastersNews.dk etableres

MastersNyhedsbrevet får et mere nordisk / internationalt fokus

www.danskemasters.dk ventes ”genetableret” inden længe

Case: Masterssvømning i Danmark

2004 - kendskabsgraden til masters er meget højere i DK

Det er blevet lettere at rekruttere personer til lederarbejde i masters

Villigheden til at arrangerer mesterskaber er større

Der bliver arbejdet mere professionelt med masters end tidligere

Der er mere konkurrence end tidligere...

Internationale stævner er ikke kun for de få indviede

Vi får også mere anerkendelse og positiv respons fra Dansk Svømmeunion

Vi er inde i en positiv spiral.....!!!

Gruppe opgave

Der er siden 1970 uddannet 1000-vis af K-svømmere

Hvordan får vi disse tilbage ”i folden” ?

Hvilke søjler skal vi lægge vægt på ? Nye søjler .?

Hvilke markedsføringsredskaber / Hvordan når vi dem .??